

لائحة التسويق

إعلام

جمعية الإعلاميين السعوديين
Saudi Media Association

0533441863

info@sm.org.sa

smaa1863

sm.org.sa

استنادًا على موافقة الجمعية العمومية غير العادية في اجتماعها المنعقد بتاريخ ٢٠/١٠/٢٠٢٠م على تفويض مجلس الإدارة بإعداد واعتماد لائحة التسويق، وحيث إن مجلس الإدارة قد وافق في اجتماعه المنعقد بتاريخ .. علي لائحة التسويق بالصيغة الموضحة في المواد التالية فقد تقرر بعون الله البدء في العمل بها اعتبارًا من تاريخ موافقة مجلس الإدارة.

والله الموفق

المادة الأولى: تعريفات

يقصد بالكلمات والجمل التالية ما يقابلها في كل ما يرد في هذه اللائحة ما لم يقتض السياق غير ذلك
الجمعية: جمعية الإعلاميين السعوديين - إعلام.
المشروع: أي مشروع يدخل في نطاق برامج وخدمات ومبادرات الجمعية.
العرض: الوثائق والمعلومات المقدمة للعملاء عن الخدمات والبرامج.
العضو: العضو الفعال في الجمعية.
جالب المشروع: كل من نجح في حصول الجمعية على عقد قابل للتنفيذ.
النسب (العمولات): المقابل المالي الذي يستحقه جالب المشروع مقابل جهده في تسويق خدمات الجمعية أو الحصول على داعمين بمبالغ مباشرة.

المادة الثانية: هدف اللائحة

تهدف هذه اللائحة إلى تفعيل وتطوير وتنشيط التسويق وجلب المشاريع في الجمعية من خلال جملة من الخيارات يشترك في تنفيذها ويستفيد من نتائجها أعضاء الجمعية والمتعاملون معها.

المادة الثالثة: نطاق اللائحة

تسري هذه اللائحة على جميع أعضاء الجمعية والمتعاملون معها من الاستشاريين والعملاء والأصدقاء المتميزين.

المادة الرابعة: نسب (العمولات) على جلب الدعم والرعايات والهبات

يحصل كل من يجلب دعمًا ماليًا للجمعية على نسبة من إجمالي المبلغ الذي جلبه حسب الجدول الموضح للنسب في المادة الخامسة من هذه اللائحة.

المادة الخامسة: حساب النسب

تحسب نسبة (عمولة) كل من ساهم في التسويق وفق الجدول التالي:

المادة الخامسة: حساب النسب

تحسب نسبة (عمولة) كل من ساهم في التسويق وفق الجدول التالي:

| النسبة | القيمة بألاف الريالات | |
|--------|-----------------------|-----|
| | إلى | من |
| ٢,٥% | ١٠٠ | ٥٠ |
| ٣% | ٢٠٠ | ١٠١ |
| ٣,٥% | ٣٠٠ | ٢٠١ |
| ٤% | ٤٠٠ | ٣٠١ |
| ٤,٥% | ٥٠٠ | ٤٠١ |
| ٥% | من ٥٠٠ فما فوق | |

المادة السادسة: آلية التسويق

١. يتم إشعار إدارة الجمعية عن المشروع المقترح.
٢. تقوم إدارة الجمعية بدراسة جميع العروض المقترحة، مع جالب المشروع، وتحديد موعد زيارة الجهات المستهدفة أو لقاء الأشخاص المعنيين، وتقديم العرض المطلوب.
٣. يحصل جالب المشروع على نسبة حسب الجدول الموضح في المادة الخامسة.
٤. تكون جميع المخاطبات عن طريق التسليم المباشر خطياً أو من خلال الإيميل الرسمي.

المادة السابعة: التسويق من خلال المؤسسات والشركات الأخرى

رغبة من الجمعية في توسيع دائرة تسويق خدماتها، فإنها تتيح الفرصة للمؤسسات والشركات أن تساهم في تسويق برامج وخدمات الجمعية وفق الضوابط التالية:

١. تقديم فكرة متكاملة (مكتوبة) للجمعية عن المشروع المفترض تسويقه.
٢. المساعدة في حصول الجمعية على أي معلومات تطلبها أثناء دراسة المشروع.
٣. الإلتزام بعدم عرض المشروع نفسه على أي طرف ثالث إلا بعد تخلي الجمعية عن الاستمرار في دراسة المشروع خلال ثلاثين يومًا من تقديمه ما لم تطلب الجمعية وقتًا إضافيًا مبررًا.
٤. الإلتزام بشروط ومعايير الجمعية في تسويق خدماتها، وعدم التحدث باسمها إلا بما يسمح به وفي حدود موضوع المشروع المقترح.
٥. يلتزم مقدم الفكرة بتقديم جميع الوثائق والمعلومات التي تثبت هويته ومكان الإقامة أو المقر بما لا يدع مجال للبس.
٦. تحسب النسبة لكل مشروع على حده ويتم توقيع ما تم الاتفاق عليه من الطرفين.
٧. تحصل المؤسسة / الشركة المسوقة على المستحقات بعد التعميد النهائي من الجهة المستفيدة بصورة لا تقبل الشك.
٨. لا يتم تقديم أي عرض أو الدخول في أي مشروع مع مؤسسة أو شركة تقوم بتسويق خدمات الجمعية إلا بعد استيفاء هذه الشروط.

المادة الثامنة: صرف مستحقات التسويق والعمولات

١. تصرف العمولات (النسب) المستحقة حسب الإيداعات الخاصة بكل مشروع على حده.
٢. في حال تشارك أكثر من طرف في جلب أو تسويق المشروع تظل النسبة ثابتة بصرف النظر عن عدد المساهمين.

المادة التاسعة:

١. يعتمد التمشي بهذه اللائحة اعتبارًا من إقرارها من مجلس الإدارة.
٢. تقوم الأمانة العامة / الإدارة التنفيذية أو من يكلفه رئيس مجلس الإدارة بمتابعة تنفيذ هذه اللائحة بما يحقق العدالة في التعامل مع الجميع. وتقييمها بصفة مستمرة والرفع بأي مقترحات لتطويرها.

رئيس مجلس الإدارة



أ.عبدالله الشهري





جمعية الإعلاميين السعوديين
Saudi Media Association

 0533441863

 info@sm.org.sa

   smaa1863

 sm.org.sa