

# سياسة جمع التبرعات

إعلام

جمعية الإعلاميين السعوديين  
Saudi Media Association

0533441863

info@sm.org.sa

smaa1863

sm.org.sa

## مقدمة :

الغرض من هذه السياسة التعريف بالمبادئ والإرشادات الخاصة بجمع الموارد المالية للجمعية من مختلف المصادر المصرح بها والمنصوص عليها في اللائحة الأساسية ( المادة الرابعة والخمسين ) الخاصة بمصادر الموارد المالية للجمعية والتي نصت في البندين ثانياً وثالثاً على التبرعات والهبات والوصايا والأوقاف والزكوات.

## النطاق :

تحدد هذه السياسة المسؤوليات العامة في جمع التبرعات والمسؤوليات المحددة لجامعي التبرعات ومانحيها، وفيما يتعلق باستخدام الأموال والمسؤولية عنها.

## البيان وفيه تلتزم الجمعية بأن :

١. تعمل على الدوام بطريقة تتسم بالعدالة والأمانة والاستقامة والشفافية.
٢. تلتزم، في جميع أنشطتها، بقوانينها السارية ولوائحها وبمبادئها وممارستها.
٣. يعتبر مجلس إدارة الجمعية مسئولاً أمام من قدموا الأموال للجمعية ويلتزم بالامتناع عن استخدام الرسائل أو الرسوم والصور التي تستغل بؤس الإنسان، أو تمس، بأي شكل من الأشكال، بكرامته.
٤. لا يستغل منسوبو الجمعية موقعهم لتحقيق منفعة شخصية، وعليهم ألا يقبلوا كتعويض سوى اجرهم أو الاتعاب المحددة لهم.
٥. تلتزم الجمعية بأي لائحة تصدر من الجهات المشرفة عليها، بشأن حقوق المتبرعين. ويحق للمتبرعين، أولاً وقبل كل شيء، الحصول في حينه على المعلومات الكاملة عن كيفية استخدام أموالهم.

٦. تستخدم جميع الأموال التي تم جمعها في الأغراض التي جمعت من أجلها.
٧. تبقى تكلفة جمع التبرعات في جميع الحالات محصورة في نسبة مئوية من الدخل مقبولة عامة داخل أوساط مهنة جمع التبرعات ومن الجمهور. ويكون هناك توازن مناسب بين التكاليف والدخل والجودة.
٨. تعمل بنظام محاسبي معترف به لتتبع حركة التبرعات ومراقبتها. وإعداد تقارير دقيقة عنها ونشرها علناً، متضمنة المبالغ التي تم جمعها وكيفية إنفاقها والنسبة الصافية المخصصة للهدف أو للنشاط.

## المسؤوليات:

١. تطبق هذه السياسة ضمن أنشطة الجمعية وعلى جميع الأفراد الذين يتولون جمع التبرعات من المصادر المسموح بها نظاماً.
٢. تشجيع الذين يقومون جمع التبرعات على توقيع مدونة القواعد الأخلاقية والسلوك المهني.

## التكامل مع اللائحة التنفيذية للتسويق:

مع عدم الإخلال بأي بند نظامي يخص هذا الموضوع يمكن الاستفادة من اللائحة التنفيذية للتسويق المعتمدة لجمعية إعلام متى كان ذلك ضرورياً وبما لا يخل بأي نظام أو مبدأ متبع في مثل هذه الحالات.

## رئيس مجلس الإدارة



أ.عبدالله الشهري





جمعية الإعلاميين السعوديين  
Saudi Media Association

 0533441863

 info@sm.org.sa

   smaa1863

 [sm.org.sa](http://sm.org.sa)