

# الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2025 م

---

## المقدمة

تأسست جمعية الإعلاميين السعوديين - إعلام في عام 2020 برقم (1863) و هي جمعية أهلية تهدف للمساهمة في خدمة وتمكين الإعلاميين السعوديين والمساعدة في تجويد المخرجات والمواد الإعلامية بما يتفق مع متطلبات المهنة ويستجيب لمستهدفات رؤية السعودية 2030 وتم إعداد الخطه التشغيلية وفق أسس ومعايير قابلة للتنفيذ وقياس الأثر ووفق استراتيجية الجمعية 2024-2026

## الرؤية

**الريادة** في تنمية المجتمع الإعلامي السعودي ومساندته.

## الرسالة

**المساهمة** في تمكين المجتمع الإعلامي السعودي من خلال إقامة المشروعات وتبني المبادرات النوعية ذات الأثر المستدام.

## الأهداف الاستراتيجية

رفع الكفاءة المالية للجمعية وتنويع الموارد وحماية مصادر الدخل

04

تعزيز الكفاءة الإدارية وتطوير أنظمة العمليات

05

إشراك المجتمع في الأعمال التطوعية الخاصة بالجمعية

06

مساندة ودعم الإعلاميين السعوديين

01

تطوير وتنمية مهارات الكوادر الإعلامية السعودية

02

إعداد ونشر المنتجات الإعلامية النوعية والمساهمة في تأصيل المبادئ والقيم الأخلاقية في الإعلام

03

## مرتكزات الخطة؟

١. إشراك الأعضاء في تقديم المبادرات والمقترحات النوعية ، وفتح المجال للشباب الشغوف في مختلف مجالات عمل الجمعية.
٢. الاستعانة بذوي الخبرة من المهنيين والممارسين والأكاديميين.
٣. الاستفادة من الشراكات القائمة والمتوقعة مع الجهات ذات العلاقة.
٤. تفعيل أهداف الجمعية بتحويلها إلى برامج ومشاريع.

## مصطلحات الخطة

**الأهداف الاستراتيجية:** هي الأهداف المعتمدة للجمعية والمراد تنفيذها لتحقيق المستهدفات.

- **المبادرة:** فكرة / مشروع / برنامج أو أي صيغة يمكن أن تكون مساراً للتنفيذ والتمويل.
- **البرنامج :** مشروع تمت دراسته وتحديد مصادر تمويله وآليات تنفذه، وقد يكون مؤقتاً أو دائماً.
- **المشروع :** فكرة تم تحويلها إلى خطة تنفيذية مستكملةً مكوناتها البشرية والمالية والزمنية.

## مصطلحات الخطة

**معايير الأداء :** هي مؤشرات لقياس النتائج المتوقعة من كل هدف وهي أربعة أنواع:

- **كمية:** تستخدم لقياس حجم / عدد / كمية / الإنجاز المتوقع.
- **نوعية:** تستخدم لقياس دقة وجودة الإنجاز المتوقع.
- **زمنية:** وتستخدم لقياس الوقت المستغرق في الإنجاز.
- **مالية:** وتستخدم لقياس تكلفة الإنجاز.

**العدد أو النسبة:** هو مقدار نتيجة المعيار المراد تحقيقه.

**المستهدف:** العنصر الأكثر أهمية، ويعبر عنه برقم، نسبة مئوية، قيمة.

**المسؤول عن التنفيذ:** المكلف بتنفيذ المبادرة أو المشروع.

## إيضاحات حول الخطة

أ. تعد إدارة الجمعية الخطط التشغيلية على أن تجيب عن الأسئلة التالية :

- ما هي خطوات وإجراءات العمل ؟
- متى وكيف ستتم ؟
- كم الموازنة المطلوبة للتنفيذ ؟
- ماهي النتائج و مؤشر الإنجاز ؟

وتعتبر الخطة التشغيلية هي اللغة المشتركة بين الإدارة ومجلس الجمعية.

ب. يتعين على إدارة الجمعية متابعة تنفيذ الخطة ووضع المؤشرات القياس الأداء والإنجاز وإعداد تقرير ربعي عن الأعمال المنجزة والمتأخرة والمعوقات.

## دروس العام ٢٠٢٤

شهد العام ٢٠٢٤ العديد من المتغيرات والتحويلات التي استوجبت إعداد خطة ٢٠٢٥ بناء على دروس مستفادة من التجربة والممارسة العملية وعليه تم في هذه الخطة :

- ترتيب الأولويات حسب أهمية المشاريع والمبادرات وليس بترتيب الأهداف .
- تركيز المستهدفات وتحديد أرقامها بما يمكن تحقيقه.
- وجوب الاستفادة من كل المصادر ذات الصلة بالدعم المالي للمشاريع .
- التركيز على المشاريع النوعية.

# الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2025 م

إعداد المنتجات الإعلامية النوعية			الهدف الاستراتيجي التشغيلي		
المنصة الإعلامية الرقمية للقطاع غير الربحي			اسم المبادرة		
بناء القدرات الإعلامية للجمعيات ومنسوبيها			المجال		
(١) تدشين المنصة الإعلامية. (٢) العمل وفق الخطة التشغيلية للمنصة.			الأهداف		
5000000	الموازنة	50	عدد الأنشطة	150	المستهدف

# الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2025 م

تطوير وتنمية مهارات الكوادر الإعلامية السعودية			الهدف الاستراتيجي التشغيلي		
البرنامج التدريبي ( اخصائي الاتصال التنموي )			اسم المبادرة		
تمكين			المجال		
١) التمكن من المهارات الإعلامية الأساسية للعاملين في الاتصال المؤسسي في القطاع غير الربحي. ٢) التعرف على الأنظمة والقوانين المتعلقة بالقطاع غير الربحي والإعلام السعودي. ٣) التمكن من الممارسات الرقمية الاحترافية في مجالات الاتصال التنموي. ٤) التعرف على أساليب بناء الشراكات وتعزيز الدعم المجتمعي.			<b>الأهداف</b>		
0	الموازنة	42			

# الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2025 م

تطوير وتنمية مهارات الكوادر الإعلامية السعودية			الهدف الاستراتيجي التشغيلي		
مشروع حجر الأساس (تأسيس وحدات اتصال مؤسسي للجمعيات)			اسم المبادرة		
بناء قدرات الجمعيات			المجال		
١) تأسيس وحدات اتصال مؤسسية محترفة تقوم بتحليل وتنظيم العمل الاتصالي في جمعيات القطاع غير الربحي.			الأهداف		
6005000	الموازنة	40	عدد الأنشطة	٢٢	المستهدف

# الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2025 م

إعداد المنتجات الإعلامية النوعية وتأسيس المبادئ والقيم الأخلاقية في الإعلام			الهدف الاستراتيجي التشغيلي		
التعريف بالممارسات الأخلاقية في الإعلام			اسم المبادرة		
بناء قدرات الجمعيات			المجال		
١) نشر مواد تعريفية بالضوابط التي تحكم أخلاقيات العمل الإعلامي. ٢) تنفيذ ورش عمل وندوات نوعية عن (قوانين القطاع - القوانين الإعلامية)			الأهداف		
0	الموازنة	25	عدد الأنشطة	١٢	المستهدف

# الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2025 م

مساندة ودعم الإعلاميين السعوديين			الهدف الاستراتيجي التشغيلي		
الاشتراك في خدمات مميزة للأعضاء			اسم المبادرة		
معنوي			المجال		
(١) عقد اتفاقيتين (2) مع الجهات المقدمة للخدمات أو التسهيلات. (٢) استفادة ما لا يقل عن 30% من عدد الأعضاء المسجلين من الخدمات أو التسهيلات أو التخفيضات التي تم الاتفاق عليها.			الأهداف		
0	الموازنة	6	(٢)	المستهدف	

# الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2025 م

مساندة ودعم الإعلاميين السعوديين			الهدف الاستراتيجي التشغيلي		
إشراك الأعضاء في تحقيق أهداف الجمعية			اسم المبادرة		
معنوي			المجال		
١) تسهيل حضور (١٢) مناسبة ذات صلة للأعضاء المسجلين. ٢) نشر (١٢) مادة إعلامية من إعداد الأعضاء عبر مدونة إعلام			الأهداف		
0	الموازنة	12	عدد الأنشطة	٣٠ عضواً مسجلاً	المستهدف

# الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2025 م

رفع الكفاءة المالية للجمعية وتنويع الموارد وحماية مصادر الدخل			الهدف الاستراتيجي التشغيلي		
تنويع مصادر الدخل			اسم المبادرة		
تطوير الموارد المالية وتحقيق الاستدامة			المجال		
<p>(١) استقطاب وتفعيل عضويتي (الداعم والفخري).                      (٢) إنشاء الوقف مع الجهات ذات العلاقة وتسويقه .                      (٣) الحصول على دعم المانحين وبرامج المسؤولية الاجتماعية في الشركات.                      (٤) الاستفادة من برامج دعم التوظيف مع الجهات ذات العلاقة.                      (٥) إعداد وتصميم المشاريع والمبادرات بما يناسب متطلبات جهات الدعم والمانحين.</p>			<b>الأهداف</b>		
0	الموازنة	20	عدد الأنشطة	٢٠٠٠٠٠	المستهدف

# الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2025 م

تعزيز الكفاءة الإدارية وتطوير أنظمة العمليات			الهدف الاستراتيجي التشغيلي								
تطوير البناء المؤسسي والتخطيط			اسم المبادرة								
بناء وتطوير القدرات البشرية			المجال								
<ol style="list-style-type: none"><li>خطة ٢٠٢٥ وفق محدداتها وتعديل إي انحرافات قد تطرأ.</li><li>متابعة تنفيذ الخطط التشغيلية للمشاريع والمبادرات.</li><li>العمل وفق الحوكمة بشكل دوري ورفعها في مجلد الحوكمة.</li><li>بناء نظام التحفيز للعاملين والمتطوعين</li><li>قياس الرضا للعاملين</li><li>تنفيذ دورة أو ورشة عمل لتمكين فرق العمل والمتطوعين</li><li>مشاركة العاملين أفراحهم وأتراحهم.</li><li>بناء واعتماد الخطة التشغيلية لعام 2026</li></ol>			<h2>الأهداف</h2>								
						0	الموازنة	25	عدد الأنشطة	100%	المستهدف

# الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2025 م

إشراك المجتمع في الأعمال التطوعية الخاصة بالجمعية			الهدف الاستراتيجي التشغيلي		
تأهيل عدد من المتطوعين في مجالات عمل الجمعية			اسم المبادرة		
التطوع			المجال		
1. استقطاب 100 متطوع/ة			الأهداف		
2. تمكين ما لا يقل عن 30% من المستقطبين من خلال برامج ومشاريع الجمعية					
0	الموازنة	5	عدد الأنشطة	100 متطوع/ة	المستهدف

## الموازنة المالية للخطة

يتم تمويل البرامج والأنشطة والفعاليات وفق الآتي :

١. الميزانية الخاصة بالجمعية.
٢. الشراكات مع الجهات الداعمة.
٣. رعاية البرامج والأنشطة والفعاليات من قبل الجهات الداعمة.
٤. التبرعات المباشرة.



جمعية الإعلاميين السعوديين  
Saudi Media Association