

الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2024 م

المقدمة

تأسست جمعية الإعلاميين السعوديين - إعلام في عام 2020 برقم (1863) و هي جمعية أهلية تهدف للمساهمة في خدمة وتمكين الإعلاميين السعوديين والمساعدة في تجويد المخرجات والمواد الإعلامية بما يتفق مع متطلبات المهنة ويستجيب لمستهدفات رؤية السعودية 2030 وتم إعداد الخطه التشغيلية وفق أسس ومعايير قابلة للتنفيذ وقياس الأثر ووفق استراتيجية الجمعية 2024-2026

الرؤية

الريادة في تنمية المجتمع الإعلامي السعودي ومساندته.

الرسالة

المساهمة في تمكين المجتمع الإعلامي السعودي من خلال إقامة المشروعات وتبني المبادرات النوعية ذات الأثر المستدام.

الأهداف الاستراتيجية

رفع الكفاءة المالية للجمعية وتنويع الموارد وحماية مصادر الدخل

04

تعزيز الكفاءة الإدارية وتطوير أنظمة العمليات

05

إشراك المجتمع في الأعمال التطوعية الخاصة بالجمعية

06

مساندة ودعم الإعلاميين السعوديين

01

تطوير وتنمية مهارات الكوادر الإعلامية السعودية

02

إعداد ونشر المنتجات الإعلامية النوعية والمساهمة في تأصيل المبادئ والقيم الأخلاقية في الإعلام

03

مرتكزات الخطة؟

١. إشراك الأعضاء في تقديم المبادرات والمقترحات النوعية ، وفتح المجال للشباب الشغوف في مختلف مجالات عمل الجمعية.
٢. الاستعانة بذوي الخبرة من المهنيين والممارسين والأكاديميين.
٣. الاستفادة من الشراكات القائمة والمتوقعة مع الجهات ذات العلاقة.
٤. تفعيل أهداف الجمعية بتحويلها إلى برامج ومشاريع.

مصطلحات الخطة

الأهداف الاستراتيجية: هي الأهداف المعتمدة للجمعية والمراد تنفيذها لتحقيق المستهدفات.

- **المبادرة:** فكرة / مشروع / برنامج أو أي صيغة يمكن أن تكون مساراً للتنفيذ والتمويل.
- **البرنامج :** مشروع تمت دراسته وتحديد مصادر تمويله وآليات تنفذه، وقد يكون مؤقتاً أو دائماً.
- **المشروع :** فكرة تم تحويلها إلى خطة تنفيذية مستكملةً مكوناتها البشرية والمالية والزمنية.

مصطلحات الخطة

معايير الأداء : هي مؤشرات لقياس النتائج المتوقعة من كل هدف وهي أربعة أنواع:

- **كمية:** تستخدم لقياس حجم / عدد / كمية / الإنجاز المتوقع.
- **نوعية:** تستخدم لقياس دقة وجودة الإنجاز المتوقع.
- **زمنية:** وتستخدم لقياس الوقت المستغرق في الإنجاز.
- **مالية:** وتستخدم لقياس تكلفة الإنجاز.

العدد أو النسبة: هو مقدار نتيجة المعيار المراد تحقيقه.

المستهدف: العنصر الأكثر أهمية، ويعبر عنه برقم، نسبة مئوية، قيمة.

المسؤول عن التنفيذ: المكلف بتنفيذ المبادرة أو المشروع.

إيضاحات حول الخطة

أ. تعد إدارة الجمعية الخطط التشغيلية على أن تجيب عن الأسئلة التالية :

- ما هي خطوات وإجراءات العمل ؟
- متى وكيف ستتم ؟
- كم الموازنة المطلوبة للتنفيذ ؟
- ماهي النتائج و مؤشر الإنجاز ؟

وتعتبر الخطة التشغيلية هي اللغة المشتركة بين الإدارة ومجلس الجمعية.

ب. يتعين على إدارة الجمعية متابعة تنفيذ الخطة ووضع المؤشرات القياس الأداء والإنجاز وإعداد تقرير ربعي عن الأعمال المنجزة والمتأخرة والمعوقات.

الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2024 م

مساندة ودعم الإعلاميين السعوديين			الهدف الاستراتيجي التشغيلي		
تقديم الدعم المعنوي للأعضاء			اسم المبادرة		
معنوي			المجال		
١) حضور (20) عضواً لعدد من المناسبات الهامة ٢) نشر (5) مادة إعلامية من إعداد الأعضاء			الأهداف		
0	الموازنة	12	عدد الأنشطة	25	المستهدف

الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2024 م

تطوير وتنمية مهارات الكوادر الإعلامية السعودية			الهدف الاستراتيجي التشغيلي		
تخطيط وتنفيذ البرامج والدورات التدريبية الإعلامية بالتعاون مع جهات مرخصة			اسم المبادرة		
معنوي			المجال		
1) عقد شراكة مع جامعة أو كلية أو معهد أو جهة مرخصة في التدريب			الأهداف		
0	الموازنة	11	عدد الأنشطة	1	المستهدف

الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2024 م

تطوير وتنمية مهارات الكوادر الإعلامية السعودية			الهدف الاستراتيجي التشغيلي		
عقد اللقاءات الإعلامية وورش العمل المتخصصة والعامه			اسم المبادرة		
تمكين			المجال		
١) تنفيذ (١٠) نشاطاً إعلامياً (لقاءات إعلام - ورش عمل)			الأهداف		
30000	الموازنة	131	عدد الأنشطة	10	المستهدف

الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2024 م

تطوير وتنمية مهارات الكوادر الإعلامية السعودية			الهدف الاستراتيجي التشغيلي		
المشاركة في المناسبات الإعلامية			اسم المبادرة		
توعية			المجال		
المشاركة في (2) مناسبات ذات صلة			الأهداف		
3000	الموازنة	6	عدد الأنشطة	2	المستهدف

الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2024 م

إعداد المنتجات الإعلامية النوعية وتأسيس المبادئ والقيم الأخلاقية في الإعلام			الهدف الاستراتيجي التشغيلي		
إنشاء وإدارة المنصة الإعلامية الرقمية للقطاع غير الربحي			اسم المبادرة		
بناء قدرات الجمعيات			المجال		
(أ) تفعيل المنصة وفق خطتها التشغيلية			الأهداف		
1000000	الموازنة	58	عدد الأنشطة	100 %	المستهدف

الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2024 م

رفع الكفاءة المالية للجمعية وتنويع الموارد وحماية مصادر الدخل			الهدف الاستراتيجي التشغيلي		
بناء نظام مالي مستقر للجمعية			اسم المبادرة		
بناء وتطوير الإدارة المالية			المجال		
(١) إعداد دليل الصلاحيات المالية (٢) بناء اللوائح والسياسات المنظمة للأداء المالي والمحاسبي (٣) تطبيق نظام السلامة المالية			الأهداف		
0	الموازنة	5	عدد الأنشطة	100%	المستهدف

الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2024 م

رفع الكفاءة المالية للجمعية وتنويع الموارد وحماية مصادر الدخل			الهدف الاستراتيجي التشغيلي		
فتح قنوات جديدة للموارد المالية			اسم المبادرة		
تطوير الموارد المالية			المجال		
١) الحصول على التبرعات أو المنح من الأفراد أو المؤسسات وفق النظام			الأهداف		
0	الموازنة	6	عدد الأنشطة	1000000	المستهدف

الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2024 م

تعزيز الكفاءة الإدارية وتطوير أنظمة العمليات			الهدف الاستراتيجي التشغيلي		
تطوير البناء المؤسسي والتخطيط			اسم المبادرة		
بناء وتطوير القدرات البشرية			المجال		
١. بناء واعتماد الخطة الاستراتيجية لعامي 2024-2026 ٢. إعداد الخطط التنفيذية والتشغيلية ٣. بناء الهيكل التنظيمي ٤. إعداد اللوائح والسياسات ٥. بناء نظام الحوكمة وتفعيله ٦. إعداد نموذج التقييم ربع السنوي ٧. بناء نظام التحفيز للعاملين والمتطوعين ٨. بناء نموذج قياس الرضا ٩. استقطاب ستة موظفين لتسيير عمل الجمعية ١٠. تنفيذ دورة أو ورشة عمل لتمكين فرق العمل والمتطوعين ١١. مشاركة العاملين أفراحهم وأتراحهم ٢١. تنظيم المنصات الإلكترونية وربطها بنظام واحد			<h2>الأهداف</h2>		
0	الموازنة	25	عدد الأنشطة	%100	المستهدف

الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2024 م

إشراك المجتمع في الأعمال التطوعية الخاصة بالجمعية			الهدف الاستراتيجي التشغيلي		
إنشاء وحدة التطوع وفق معيار إدامة			اسم المبادرة		
التطوع			المجال		
.١ تأسيس وحدة (إدارة) التطوع وتعيين مدير مسئول عنها .٢ تفعيل منصات التطوع والاستفادة منها .٣ بناء نظام العمل التطوعي في الجمعية وفق اللائحة التنفيذية للعمل التطوعي في المملكة .٤ الحصول على شهادة معيار إدامة			الأهداف		
0	الموازنة	4			

الخطة التشغيلية لجمعية إعلام 2024 م

إشراك المجتمع في الأعمال التطوعية الخاصة بالجمعية			الهدف الاستراتيجي التشغيلي		
تأهيل عدد من المتطوعين في مجالات عمل الجمعية			اسم المبادرة		
التطوع			المجال		
1. استقطاب 100 متطوع/ة			الأهداف		
2. تمكين ما لا يقل عن 30% من المستقطبين من خلال برامج ومشاريع الجمعية					
0	الموازنة	5	عدد الأنشطة	100 متطوع/ة	المستهدف

الموازنة المالية للخطة

يتم تمويل البرامج والأنشطة والفعاليات وفق الآتي :

1. الميزانية الخاصة بالجمعية.
2. الشراكات مع الجهات الداعمة.
3. رعاية البرامج والأنشطة والفعاليات من قبل الجهات الداعمة.
4. التبرعات المباشرة.



جمعية الإعلاميين السعوديين
Saudi Media Association