

٢٠

٢٤

عام من الإبداع الإعلامي

التقرير السنوي لجمعية الإعلاميين السعوديين - إعلام

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

هدفي الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً
ورائداً في العالم على كافة الأصعدة، وسأعمل
معكم على تحقيق ذلك

خادم الحرمين الشريفين

المَلِكُ سَلْمَانُ بْنُ عَبْدِ الْعَزِيزِ السَّعُودِي





نحن ننظر إلى القطاع غير الربحي
بأنه قطاع مهم في دعم مسيرة التعليم
ومسيرة الثقافة وفي قطاع الصحة
وفي القطاع البحثي، وسنعمد على
القطاع غير الربحي بشكل رئيسي

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

حظيت جمعية إعلام بحضور مميّز في القطاع ، عطفاً على المبادئ التي أسستها والمتمثلة في (التركيز على المشاريع النوعية) التي تحقق الهدف وتعطي القيمة الحقيقية لمعنى أن تكون الجمعية ركناً أساسياً في تنمية مهارات وقدرات الإعلاميين العاملين في القطاع غير الربحي والمتعاملين معه.

وفي الشرائح التالية عرض موجز لأهم ما تم خلال العام ٢٠٢٤ والذي سيكون ركيزة العمل في العام الحالي ٢٠٢٥ بحول الله تعالى.

كلمة مجلس الإدارة

أعضاء مجلس الإدارة



هاني إبراهيم الغفيلي
عضو مجلس الإدارة



خالد عبد العزيز أبا الخيل
عضو مجلس الإدارة



أحمد آل فاضل
عضو مجلس الإدارة



د. ماجد جعفر الغامدي
نائب رئيس مجلس الإدارة



عبدالله محمد الشهري
رئيس مجلس الإدارة

الخارطة الإستراتيجية

الخطة الإستراتيجية

٢٠٢٤ - ٢٠٢٦

الرؤية



الريادة في تنمية المجتمع الإعلامي السعودي ومساندته.

الرسالة



المساهمة في تمكين المجتمع الإعلامي السعودي من خلال إقامة المشروعات وتبني المبادرات النوعية ذات الأثر المستدام

المستفيدون



١. مساندة ودعم الإعلاميين السعوديين

٢. إشراك المجتمع في الأعمال التطوعية الخاصة بالجمعية

العمليات الداخلية



١. تعزيز الكفاءة الإدارية وتطوير أنظمة العمليات

التعلم والنمو



١. تطوير وتنمية مهارات الكوادر الإعلامية السعودية

٢. إعداد ونشر المنتجات الإعلامية النوعية والمساهمة في تأصيل المبادئ والقيم الأخلاقية في الإعلام

الجوانب المالية



١. رفع الكفاءة المالية للجمعية وتنويع الموارد وحماية مصادر الدخل

القيم المؤسسية

١. الالتزام ٢. الجودة ٣. التنوع ٤. الشغف ٥. الشفافية

الملخص التنفيذي لعام ٢٠٢٤

درجة الحوكمة **٩٢,٣٢** ✓

٠٣ مشاريع نوعية	٠٤ عدد اجتماعات مجلس الإدارة	٠٢ عقد اجتماعات الجمعية العمومية
٠١ المنتديات والملتقيات	٠٢ ابتكار مشاريع	+٤٠ الحاليون
٢٨ فرصة تطوعية	٠١ إعداد خطة ٢٠٢٥	٠٥ توقيع شراكات
٧١ متطوعًا	١,٦٢٥,٤٤٢ الإيرادات	٨٤٦,٥٦٨ المصروفات

+٣٠٠ مشارك (حضور) وعن بعد	٥٤ جمعية مستفيدة	٦ لقاءً وورشة عمل (مجتمع إعلام)
+٢٣ استشارة إعلامية	٢٤ شريك نجاح	٢١ مادة لمواكبة الأيام العالية والمحلية
١٧٢,٠٠٠ القيمة الاقتصادية من التطوع	٢٠٣٣ ساعة تطوعية	

أدرك بصدقكم تدوم وتبقى
قدم المجهود لربنا في محتاجهم
بتوفير قسمة الخير في الأمان

0538716666 muzcharity

تقدم الجمعية
خدماتها لإعانة مرضى السرطان
في مواصلة رحلة العلاج
وتدعمكم تواصل مسيرتها في مساندة لرضي

0538716666 muzcharity

التعزف على
سبيل الوعي بالذات

طريقة أولي لتبليغ التمكين
وتنوع المبادرات والمبادرات المعنية
قدرة على وقع أسرارها خاصة لبناء الشخصية

0538716666 muzcharity

لكل قطعة
قصة جديدة!

0538716666 muzcharity

يعتمد علاج السرطان
على عوامل عدة أبرزها

- نوع السرطان
- محلته
- حالة للرضي الصحية

0538716666 muzcharity

جمعية مبادر
في أرقام

6374	26
المستفيدون	مبادرة
87	48
العاملون من الشباب في الهيئات الشبابية	الشراكات

0538716666 muzcharity

من
خزانتك...
لقلوبهم!

0538716666 muzcharity

"معلومة!"
تستلزم حالة للرضي عناية
خاصة وفلاحة طيلة مراسم تلقيه العلاج
لذا فإن الجمعية تقدم الاستشارات
والعلاجات الطبية اللازمة لهذا الأمر

0538716666 muzcharity

أكثر من
100
مستفيد من مشروع
تفريج كربة
لسد حاجة الأسر
الأكثر احتياجًا

0538716666 muzcharity

حزن يتابه وأمنيات لم تطرق بابه
كن خير معين لربيت أسرة
محتاجة وساهم بتوفير فسحة
مدرسية لأبنائه

0538716666 muzcharity

اصنع أثرًا

0538716666 muzcharity

فإنه
من أثار سورة الكهف يوم الجمعة أماد
له من الورع ما بين المحققين

0538716666 muzcharity

عطاؤكم يفرح همًا
ويزيح كربة

0538716666 muzcharity

عطاء مستمر
وخير دائم
انضم إلى مشروع حفظ النعمة
وساهم في تحقيق الاستدامة

لبنة صالحة
في مجتمعنا

0538716666 muzcharity

عطاء مستمر
وخير دائم
انضم إلى مشروع حفظ النعمة
وساهم في تحقيق الاستدامة

0538716666 muzcharity

فائض اليوم...
فرحة الغد

0538716666 muzcharity

مشروع

المنصة الإعلامية الرقمية للقطاع غير الربحي | Digital Media Platform For The Non-Profit Sector



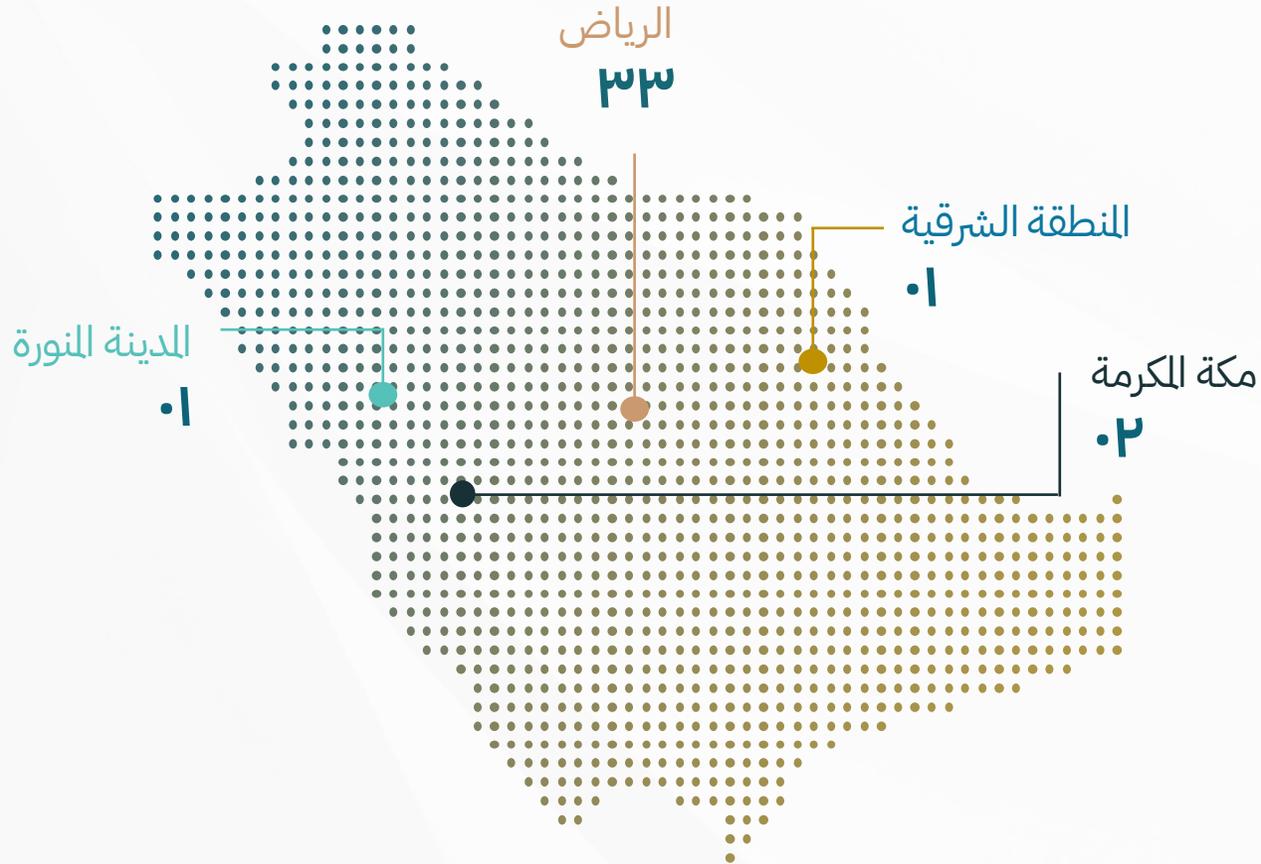
المنصة الإعلامية الرقمية للقطاع غير الربحي | Digital Media Platform For The Non-Profit Sector

هي منصة إعلامية رقمية تعمل على إعداد وإنتاج وتوزيع المحتوى الإعلامي للقطاع غير الربحي؛ بحيث يتم ربط طالبي الخدمات الإعلامية من القطاع غير الربحي بمقدمي الخدمات المعتمدين في تقديم الخدمات الإعلامية وفق الأسس المنظمة للنشاط الإعلامي في المملكة. وبدعم صندوق الجمعيات في الإطلاق التجريبي الأول للمنصة.

الفكرة

هي منصة إعلامية رقمية تعمل على إعداد وإنتاج وتوزيع ونشر المحتوى الإعلامي للقطاع غير الربحي؛ بحيث يتم ربط طالبي الخدمات الإعلامية من القطاع غير الربحي بمقدمي الخدمات المعتمدين في تقديم الخدمات الإعلامية لتعزيز قوة القطاع غير الربحي وفق الأسس المنظمة للنشاط الإعلامي في المملكة. مما يرفع جودة العمل الإعلامي ويحسن الصورة الذهنية للقطاع غير الربحي..





رحلة الإطلاق التجريبي

الفئة المستهدفة
الجمعيات الأهلية



عدد الجمعيات

٢٠
المستهدف منذ
بداية المشروع

٣٨
المحقق من
المشروع

6
عدد الجمعيات المسجلة
ولا يوجد لها احتياج



متابعة حثيثة من معالي الوزير أ. سلمان الدوسري

وصلنا إلى مخرجات المنصة الإعلامية

+١٥١

عدد محتوى
منصات التواصل

+٢٥٣

الشرائح
المصممة



٢٤

عدد
التقارير



٣٠٠

عدد
البوستات



٤٥

مزودين
الخدمات



١

بروشورات



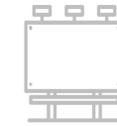
٨

استشارات



١

لوحات
خارجية



١

استيكرات
جدارية



٣٨

جمعية
مستفيدة



١

خبر
صحفي



١

تغطية إعلامية
لحفل تدشين



٤

نشرات



تخطيط الحملات الإعلامية وإدارة الأزمات



معهد الإدارة العامة
Institute of Public Administration



يقدم البرنامج المعرفة اللازمة والمهارة المطلوبة لرسم ووضع الخطط الاستراتيجية والتنفيذية للحملات الإعلامية المتنوعة بأشكالها وتحديد فريق العمل واحتياجاته ومتطلبات تنفيذ الحملات الإعلامية إضافة لوضع الخطط الاستباقية لإدارة الأزمات الإعلامية المتوقعة والآلية المناسبة للتعامل مع الأزمات الإعلامية المفاجئة.

لقطات التدريب





قدّمت المبادرة الدعم الإعلامي لجمعيات القطاع غير الربحي في تحقيق أهدافها وتعزيز صورتها الذهنية وإبراز جهودها ومشاريعها ومبادراتها خلال موسم حج ١٤٤٥هـ



مجتمع إعلام 2024



مجتمع متخصص تنفذه
وتشرف عليه جمعية
إعلام ليكون مكان التقاء
المهتمين بالجال الاتصالي
والإعلامي لاكتساب معارف
ومهارات متنوعة

١. النقد الإعلامي للمنظمات غير الربحية واستراتيجيات التعامل



١١ مشارك
٠٩ متطوع
٢١٠ ساعات تطوعية

٢. التخطيط الإستراتيجي للاتصال المؤسسي في المنظمات غير الربحية



١٧ مشارك
٠٦ متطوع
٣٠ ساعات تطوعية

٣. مهارات الظهور الإعلامي



٢٩ مشارك
٠٨ متطوع
١٢٢ ساعات تطوعية

٤. إدارة المحتوى الرقمي في شبكات التواصل



٤١ مشارك
١٥ متطوع
٩١ ساعات تطوعية

٥. مهارات الإلقاء وجودة العرض



٢٧ مشارك
٠٨ متطوع
٦٤ ساعات تطوعية

فعاليات ومشاركات إعلام في المجال الإعلامي والمجتمعي

عقد مجلس إدارة جمعية الإعلاميين السعوديين إعلام أول اجتماعاته بعد اعتماده من قبل المركز الوطني للقطاع غير الربحي

المشاركون

الأستاذ/ أحمد آل فاضل
■ عضوًا ومشرفًا ماليًا

الدكتور/ ماجد بن جعفر الغامدي
■ نائبًا

الأستاذ/ عبد الله بن محمد الشهري
■ رئيسًا

الأستاذ/ هاني بن إبراهيم الغفيلي
■ عضوًا

الأستاذ/ خالد بن عبد العزيز أبا الخيل
■ عضوًا

توقيع مذكرة تفاهم مع النادي
الإعلامي لجامعة الإمام محمد بن
سعود



مشراكة جمعية إعلام في
معرض فومكس عام ٢٠٢٤ م



شراكة اعلام في أمسية شعرية



توقيع مذكرة تفاهم
مع جمعية احسان القانونية



توقيع مذكرة تفاهم
مع جمعية ريف



ضمن الملتقى الثاني للجمعيات
الإعلامية على مستوى المملكة الذي
تنظمه جمعية إعلام البكيرية.



مدونة إعلام

مدونة إعلام

تنمية بشرية وإعلام تنموي

د. هلال بن عبدالعزيز الجرمي
مدير العام ورئيس مجلس إدارة الجمعية
عضو مجلس أمناء الجمعية السعودية للإعلام والصحافة

إن الإنسان هو أصل كل تغيير وإذا أردت أن تغير الأمة فأبدأ بتغيير الفرد*
تعيش الأمم وتتقدم بمعدل أبنائها وسوادهم، لذلك تركز معظم الدول المتقدمة، في سياق الحضارات، على بناء الأفراد وتطوير قدراتهم المعرفية ومهاراتهم التطبيقية في شتى المجالات والمجتمعات المتحضرة.

وهذا ما أركنناه رؤية المملكة العربية السعودية الشاملة، والتي أصبحت تلمس نتائجها ونحن نمارس مبادئها في مجالات متعددة، فقد وضعت في أهم أولوياتها تنمية الفرد السعودي، وتحتور جل مبادراتها على خلق بيئة ترفع له سبل التعلم وتطور قدراته من التأسيس وصولاً إلى الابتكار والبداع، متركة في ذلك على عدة ركائز من أهمها تطوير أساس تعليمي متين ومرن، والاعتماد لسوق العمل المستقبلية محلياً ودولياً، وإتاحة فرص التعلم مدى الحياة.

إن هذه السمكيات التي حرصت الدولة بعها الله على توفيرها، وصرفت من أجل ذلك الميزانيات الضخمة، تشجع مسؤولية عائلية على عاتق جميع المؤسسات والقطاعات العامة والخاصة، لكي تواكب هذا الطموح في صناعة مواطن سعودي متابع عالمياً.

وإنطلاقاً من ذلك فإن منظومة الإعلام المحلية يختلف وسائلها عليها أن تقوم بمسئولياتها في هذا الجانب، من خلال التعرف بعمق الأبعاد والسمات وتوضيح مؤثراتها وممارستها، وأن تكون شريكاً داعماً بالمتابعة والتفكير والتفتيش.

فهل وصفت المؤسسات الإعلامية ضمن خطتها واستراتيجياتها بما يخدم أهداف (برنامج التنمية البشرية) الذي يعد أحد أهم برامج رؤية ٢٠٣٠؟

ماذا يقدم إعلامنا في مجال تليف وتوعية الأوسر كقضية تنمية مهارات أبنائهم واكتساب مفاهيم ومعارف الصحافة التي تتعمق في ذلك؟ وهل يلتفت إعلامنا إلى مواجهة الخرجون من تحتنا في اختيار التخصصات المناسبة ومباغت المواقف التي تحول من خبراتهم في الصحافة؟ وماذا عن الطلاب غير المتفهمين أين يذهبون؟ وما طبيعة البيئة التعليمية في المدارس والجامعات وحدي، جودتها؟ وماهي فرص التخصصات التي تيسر من خلاله الدولة بأن تكون لدينا أكثر من عشرة آلاف طالب سعودي ملتحق بأفضل ما تملك جامعة أو معهد بالعلم؟ وهل عبرت قنولنا التفرقة المهنية ومخاطبات الإذاعية وصحافتنا ومواقفنا الإلكترونية المعلومات الفزعة حول فرص التعلم والتدريب، وشجعت المواطن على مواصلة تعلمه وتنمية مهاراته، وماذا يحتاج سوق العمل وماهي المهارات المطلوبة في المستقبل؟

هذا الدور المهم والحيوي يحتاج إلى إتمام مدرك بمسئولياته، وهو من بأهمية المرحلة التي نسير بنا في رحلة تغيير شاملة، واستثمار كافة الكدرات من أجل بناء مجتمع حيوي واقتصاد مزدهر ووطن طموح، عماده وأساسه الفرد السعودي الذي قال عنه قائد الثورة خالد الجرمين السريسي "تعقد أمار كبيرة عليه في بناء وطنه" وأجد هذا الوجه قائد الرؤية وعمرها ولي العهد الأمير محمد بن سلمان الذي يرى أن "الشعب السعودي هو الثورة الأولى التي انتمارها أي ثورة مهما بلغت".

مدونة إعلام

بناء استراتيجيات التواصل داخل المنظمات

أ. هاني إبراهيم الشيباني
مستشار تطوير نظم العمل
عضو مجلس أمناء الجمعية السعودية للإعلام والصحافة

في عالم اليوم الذي يشهد تطوراً سريعاً في التقنية والاتصالات ومجالات النكاه الاصطناعي، أصبح بناء الاستراتيجيات في التواصل الإعلامي أمراً أساسياً للمنظمات والهيئات والمؤسسات، وعلى مكاتب تلك الاستراتيجيات تعتمد على التخطيط منهجي ويهدف إلى تحقيق الأهداف المحددة بفعالية وكفاءة، في ذلك سبلتي أربع مبادئ وأدوات جيدة، مما ينعكس بشكل إيجابي على سمعة المؤسسة ويكاملها مع الجمهور.

وتعرف الاستراتيجية الإعلامية بأنها خطة شاملة تهدف إلى ترجمة الجهود الإعلامية بشكل منظم لتحقيق أهداف معينة، وتتضمن هذه الخطة تحديد الرسائل الرئيسية، واختيار الرسائل الإعلامية المناسبة، وتحديد خطة الأزمات، وتوقيت الرسائل بشكل دقيق، وتساعد هذه الاستراتيجية على ضمان اتساق الرسائل واستمراريته، مما يبرز من تأثيرها وقدم الجمهور لها.

ومن أهم القوائد المباشرة للإستراتيجية الإعلامية أنها تعمل على تحسين مستوى الأداء داخل المنظمة، من خلال ترجمة الجهود الإعلامية بشكل منهجي، بحيث يمكن للمؤسسة تحقيق أهدافها بكفاءة أعلى على سبل المثال، يساعد تحديد الجمهور المستهدف بدقة في توجيه الرسائل الإعلامية إلى الأشخاص المناسبين، مما يزيد من فرص القائل والالتجاؤ.

كما تساهم الإستراتيجية الإعلامية أيضاً في التكامل بين الإدارات المختلفة، فمن خلال تنسيق الجهود الإعلامية يمكن المؤسسات تجنب الازدواجية في العمل وتخصيص الموارد بشكل أكثر فعالية، وهذا يؤدي إلى تحسين استخدام الموارد البشرية والمالية، ويبرز من كفاءة العمليات الإعلامية.

كذلك جوده التواصل الإعلامي بشكل كبير على مدى اتساق الرسائل ووضوحها، ويمكن للمؤسسات من خلال الإستراتيجية الإعلامية ضمان أن تكون جميع الرسائل الإعلامية متسقة مع الهوية المؤسسية والأهداف الإستراتيجية، وهذا الاتساق يبرز من مصداقية المؤسسة ويحتمل رسائلها أكثر تأثيراً.

أخيراً، فإن التخطيط المسبق وتحديد الرسائل الرئيسية يمكن المؤسسات والجهات من إنتاج محتوى إعلامي ذي جودة عالية يجذب اهتمام الجمهور ويحافظ على كفاءتها، كما يمكن استخدام أدوات قياس الأداء لتقييم فعالية الرسائل الإعلامية وتحسينها باستمرار.

مدونة إعلام

كيف سيكون الإعلام بعد ٣٠ عام؟

د. ماجد بن جعفر القاسمي
مدير عام الجمعية السعودية للإعلام والصحافة
عضو مجلس أمناء الجمعية السعودية للإعلام والصحافة

أثناء براسلي للإعلام في الولايات المتحدة الأمريكية، درستُ مادة بعنوان (الإعلام الجديد) وكان مشروع التخرج لها الإجابة على هذا السؤال: ما هو استشرافك للإعلام الجديد في عام 2050م؟
حقيقة لم يرق لي العنوان للوهلة الأولى، ولكن بعد أن شرحت البرفسور المراد من هذا المشروع انطلقت النظرة تماماً، وفق أعتاد البرفسور (جوي) وقال "أريد إثارة الخيال لديكم، أريد خيالاً غير موضوعياً، أريدكم أن تكونوا خالمين في هذا المشروع، لا نفس أفكار على الواقع الحالي، لا تقارن، فكر جنون، عندما تكون أفكارك في هذا المشروع الاستشرافي للمستقبل الإعلاني المتشهور غير منطقية ما تعلم أنت في الطريق الصحيح، إذا كانت أطروحاتك غير واقعية فسوف تحصل على درجة أعلى، يا طغاس الأعداء تكونوا خالمين".
فمما تحتاج أن تفكر كثيراً في المستقبل واستشرافه بجميع الوسائل والطرق المتاحة والتخيفية أيضاً تحتاج أن تجمع بين التفكير الواقعي الموضوعي في المستقبل القريب وتصاحبه بالخيال الداعج إلى عشرات السيناريوهات المستقبلية، كل أمل بأن نتج أفاق الأتم والخيالات المتغير في المستقبل الوضاحي، نرسم له الانطلاقات الحميمة، ونحدد له الأفكار الإيجابية التي نغني العوطن، لدينا رؤية طموحة لتستشرف المستقبل وتصنعه تماماً الإعلام بشقه المتغير، وروح الإبداع، وهنا يأتي دور الإعلام في تعزيز مساهمته البرؤية وأنا نسير في رحلة الطموح لمستقبل وأعد نعم إلى رؤية ٢٠٣٠م، نتطلق من أجل الأخلاق الفاضلة ونسعى والأفكار التطويرية التي تنتج المشاريع التنموية لاوطن، نطمح، وفي هذا وثائق الإعلام هو وسيلتنا في هذا العصر المتطور بأدوات التقنية الحديثة.

وما زالت الأفكار تنتج بي كل حين كيف سيكون الإعلام بعد عشرات السنين؟
ومضة: الخيال نصف المعرفة، أفلاطون
د. ماجد بن جعفر القاسمي
نائب رئيس مجلس إدارة جمعية الإعلاميين السعوديين



الأيام العالمية والمحلية

ذكرى البيعة العاشرة

جمعية إعلام
@smaa1863

نجدد العهد على الولاء والطاعة
ونعلن الوفاء وخالص الانتماء

#ذكرى_البيعة_العاشرة



اليوم العالمي للشباب

جمعية إعلام
@smaa1863

#اليوم_العالمي_للشباب مساحة لتسليط الضوء على
إسهامات الشباب والاحتفاء بطموحاتهم وإبداعاتهم
وإنجازاتهم الرائدة.



الشباب هم القوة والطاقة الحقيقية لتحقيق رؤية 2030 وهذه الليرة
التي تتميز بها السعودية هي الطاقة الشبابية للواجدة فيها كونهم
شباب واعى ومتقن ومتعلم ولديه القيم العالية وبلا شك الشباب
أهم روافد هذه الرؤية وتحقيقها
سمو ولي العهد
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز

اليوم الدولي للعمل الخيري

لعمود ممتدة والعمل الخيري والإنساني مرتبط وما زال باسم
خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز -حفظه
الله- حيث أسس مراكز إغاثة وأخرى إنسانية كانت اليد
الحانية لأوجاع الكثيرين حول العالم.

#اليوم_الدولي_للعمل_الخيري



#اليوم_الدولي_للعمل_الخيري
لا شك أن العمل الخيري هو من ركائز المجتمع،
وهو من أساس ما يمليه علينا ديننا،
والتراحم بين أفراد المجتمع لن يأتي إلا بالخير

اليوم العالمي للتطوع

جمعية إعلام
@smaa1863

نؤمن في #جمعية_إعلام أن التطوع يتجاوز مجرد العطاء
ليكون ركيزة أساسية لرؤيتنا، ومبدأ يعزز بناء القدرات وصقل
المهارات؛ لنصنع تأثيرًا مستدامًا في المجتمع ونحدث الفرق
#اليوم_العالمي_للتطوع



25+
فرصة تطوعية

70+
عدد للتطوعين

2030+
عدد الساعات التطوعية

عيد الأضحى المبارك

تشرف **#جمعية_إعلام** برفع أسمى آيات التهاني والتبريكات بمناسبة عيد الأضحى المبارك ونجاح موسم الحج والأداء المتميز لكافة قطاعات الدولة في خدمة ضيوف الرحمن لمقام خادم الحرمين الشريفين **#الملك_سلمان_بن_العديز** وسمو ولي العهد رئيس مجلس الوزراء الأمير **#محمد_بن_سلمان**



اليوم العالمي للإذاعة

تزامنًا مع **#اليوم_العالمي_للإذاعة** تعزز جمعية إعلام بدورها في نقل المعرفة الإعلامية للجمهور.



11:15 - 13/02/2024
2 ألف من المشاهدات
7 ❤️ 12 🔄 3 🗨️
الردود الأكثر أهمية

المملكة تستضيف كأس العالم

وطن العزيمة يرسم ملامح مستقبل مشرق في عالم الرياضة، الإرادة السعودية لا تعرف المستحيل! **#كأس_العالم_2034**



4:56 م - 11/12/2024
2 ألف من المشاهدات
2 ❤️ 5 🔄 🗨️

عيد الفطر المبارك

عيدكم مبارك وكل عام وأنتم بخير، نسأل الله أن يتقبل صيامكم وقيامكم في هذا الشهر الفضيل ويعيده علينا وعلى الأمة الإسلامية بالخير والبركة.



7:32 - 09/04/2024
2 ألف من المشاهدات
3 ❤️ 2 🔄 🗨️

حلول شهر رمضان المبارك



يوم العلم السعودي



مبادرة السعودية الخضراء



اليوم العالمي للمرأة



ذكرى البيعة

نجدد البيعة والعهد في #ذكرى_بيعة_الملك_سلمان_الذي تشهد المملكة تحت قيادته حفظه الله تحولات عظيمة. نعتز بالمنجزات، ونحقق الأحلام، ويتعهد كل سعودي وسعودية بأن يكون للوطن درع وبناء.



24/01/2024 · 9:56 ص · 481 من المشاهدات

عيد الأضحى المبارك

نهنئكم بمناسبة حلول #عيد_الأضحى_المبارك، أعاده الله علينا وعليكم بالخير والبركات.
#جمعية_إعلام



15/06/2024 · 7:00 م · 340 من المشاهدات

يوم التأسيس

#يوم_التأسيس
اليوم الذي يجسد روح العزم والتلاحم، نسطر فيه تاريخًا حافلًا بالإنجازات ونجسد رؤية الأجداد وجهودهم في بناء هذا الوطن.



22/02/2024 · 1:51 م · 1 ألف من المشاهدات

اليوم الوطني السعودي 94

في #اليوم_الوطني_السعودي_94 نحتفل بإنجازاتنا ونستشرف مستقبلنا بكل لحظة نعيشها في وطننا هي قصة نجاح جديدة. 🇸🇦

#نحلم_ونحقق



22/09/2024 · 1:22 م · 1 ألف من المشاهدات

اليوم العالمي للتعليم

بمناسبة #اليوم_العالمي_للتعليم، نؤكد دعم الإعلام في تعزيز أهمية التعليم، ونسلط الضوء على حق التعليم بتوفير بيئة تعليمية هدفها الأول تعزيز السلام والتنمية الشاملة.

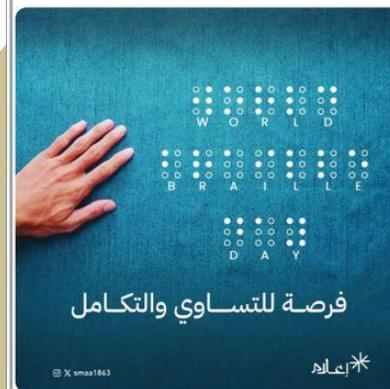


490 من المشاهدات · 3:05 م · 25/01/2024



اليوم العالمي للغة برايل

يأتي #اليوم_العالمي_لغة_برايل، مؤكداً على أهمية الرعاية الإعلامية لتعزيز الوصول إلى المعلومات والثقافة للمكفوفين من خلال ترجمة الأخبار والمحتوى المرئي إلى لغة برايل؛ دعماً لهم وتمكيناً لمساهماتهم المجتمعية.



404 من المشاهدات · 1:00 م · 04/01/2024



منصات التواصل الاجتماعي

منصة X



عدد
الإشارات

٨٢٩



المتابعين
الجدد

587



عدد
الزيارات

2,9k



نسبة
الظهور

٣١٤K

منصة يوتيوب



عدد
المشتركين

04



عدد
المشاهدين

130



نسبة
الظهور

٦٦

مساندو إعلام في رحلة النجاح

صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund



مجلس الجمعيات
الأهلية بمنطقة الرياض



وزارة الإعلام
Ministry of Media



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



tatheer
Media
Production
شركة تأثير للإنتاج الإعلامي

جمعية إحسان للخدمات القانونية
Ihsan Association for Legal Services



مكاتفة
mukatafa



جمعية ريف
REEF CHARITY



مؤسسة الأميرة العنود
Princess Alanood Foundation



جادة

TREND

نماذج
NMATHJ

amaz

أثر الإدارية
IMPACT MGMT



وسم الإبداع
Creativity Brand

للخدمات التسويقية Marketing Services



شكراً لكم ..